



VERVAD

SAMMEN OM VERDENSMÅLENE



VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

**Vi sætter verdensmålene i spil
For en bæredygtig fremtid**



VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Problem 1: Verden har brug for at vi kan mere end at se godt ud.

Vi kan ikke bare bruge FN's logo for de 17 verdensmål, for syns skyld – der skal handling til.

FN's 17 verdensmål skal snart nås, hvis vi vil give kloden bæredygtigt videre til den kommende generation.





VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Problem 2: Det kan være vanskeligt at arbejde med verdensmålene.

Og samtidig holde fokus på driften.





VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Løsningen er facilitering

VERVAD faciliterer reelle og konkrete samarbejder om at nå FN's 17 verdensmål – på en seriøs vis, der er nem at gå til, og som giver værdi for virksomheden på flere måder.

Vi kan også blive din virksomheds facilitator, til at arbejde effektivt med verdensmålene.





VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Hvordan gør vi

Vervad hjælper først med, at identificere de mest relevante verdensmål, for din virksomhed.

Vi matcher herefter din virksomhed op med en skole/skoleklasse, som i samarbejder med i et fire dages forløb, omkring et specifikt mål i gerne vil have fokus på .

I forløbene produceres en række konkrete ideer og produkter til, hvordan det valgte mål kan forstås og nås.



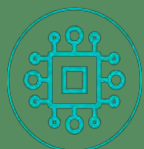
Konkrete steps

Trin 1



En indledende workshop, hvor de mest relevante mål for virksomheden identificeres. Et mål udvælges, som virksomheden særligt gerne vil have fokus på.

Trin 3



De bedste ideer gør virksomheden og klassen til et fælles mål – i konkrete handlinger, der er til at gå til for begge parter.

Trin 2



Involvering i en skoleklassens 4-dages forløb. Et forløb der frembringer en lang række kreative udtryk for, og konkrete ideer til, hvordan målet der er fokus på kan forstås og nås.

Trin 4



Efter forløbet får virksomheden sparring med Vervad om, hvordan forløbets resultater bedst muligt kan integreres, i virksomhedens samlede strategi og branding.



VÆRDI

1

Identifikation

Identifikation af relevante indsatsområder og verdensmål.

2

Handling

Masser af konkrete ideer og handlemuligheder.

3

Branding

Masser af god PR/Branding omkring virksomhedens arbejde med CSR og bæredygtighed.



VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Kulturpakke som tilkøb

Det er muligt for virksomheden at få lavet en skulptur, en sang, og/eller en musikvideo, som afspejler forståelsen, ideerne og produkterne som forløbene kommer frem til.

Skulpturer og sange har allerede vist sig at have stor branding værdi for de deltagende virksomheder.





VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Marked i Danmark

Godt 300000 aktive
firmaer i dag.

Godt 24000
skoleklasser fra 0-10
klasse.

Får vi blot 5 procent af
markedet, parres 1200
klasser med 1200
virksomheder =
1200 forløb.

Da vi er de første
seriøse aktører på
området, er 5 procent
af markedet særdeles
realistisk at komme ind
på allerede på få år
(plan er lagt for at det
sker inden 5 år).



VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Go to market model

Vores GTM model er direkte salg af forløb, gennem netværksgrupper til udvalgte bæredygtighedskandidater – virksomheder og skoler – og det virker.

Alene i løbet af de sidste 6 måneder, har 14 virksomheder med succes gennemført forløb med 14 skoleklasser. På 14 forskellige skoler.

Yderlige 6 forløb er planlagt, men udskudt på grund af COVID-19.

En lang række konkrete udtryk for, hvordan en række mål og kan forstås og nås, er lavet af eleverne.

14 nye sange og 14 nye skulpturer er desuden lavet, i samarbejde med professionelle kunstnere.



VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE


Samarbejdspartnere og sponsorer – der allerede er ombord



ESBJERG HAVN




Kulturregion Vadehavet

 **JYSKE BANK**

Realdania



polytech
Beyond the idea

SAL
SCANDINAVIAN



Esbjerg
Kommune

HANS SME'



JUEL & KRØYER
TeroTech

Ældre  Sagen



VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Esbjerg Havn om Vervad

Vi har været meget glade for projektet, som sætter synergier mellem industri og samfund, i kontekst til bæredygtighed.

At projektet er lavet i børnehøjde, tilsikrer at fremtidens medarbejdere oplever bæredygtighed som en naturlighed, i forbindelse med virksomheders ageren i samfundet.

Dette er jo en af de grundlæggende målsætninger fra de forenede nationer i forbindelse med de 17 mål.

Dennis Jul Pedersen, Havnedirektør, Esbjerg Havn



VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

VORES TEAM



Gert Barslund

Erhvervspsykolog, direktør

Gert Barslund, har sammen med naturvejleder Marco Brodde grundlagt Vervad, og har faciliteret de mange forløb der har været indtil nu.



Marco Brodde

Naturvejleder

Marco har med sin ekspertise og erfaring som naturvejleder, blandt andet været med til at udvikle Vervads lokale brug af naturen i forløbene.



Partnerskaber

Hvor bæredygtighed er nøgleordet

En lang række aktører, som selv arbejder med bæredygtighed i deres kerneopgaver og tilgange



VERVAD
SAMMEN OM VERDENSMÅLENE

Så kom og vær med i Vervad

Hvis du for alvor vil gøre en forskel

Vi har blandt andet en åben mulighed omkring mål nr 17: Partnerskab for handling